



RED JESUITA
CON MIGRANTES

La comunicación en la RJM-LAC

Junio 2021

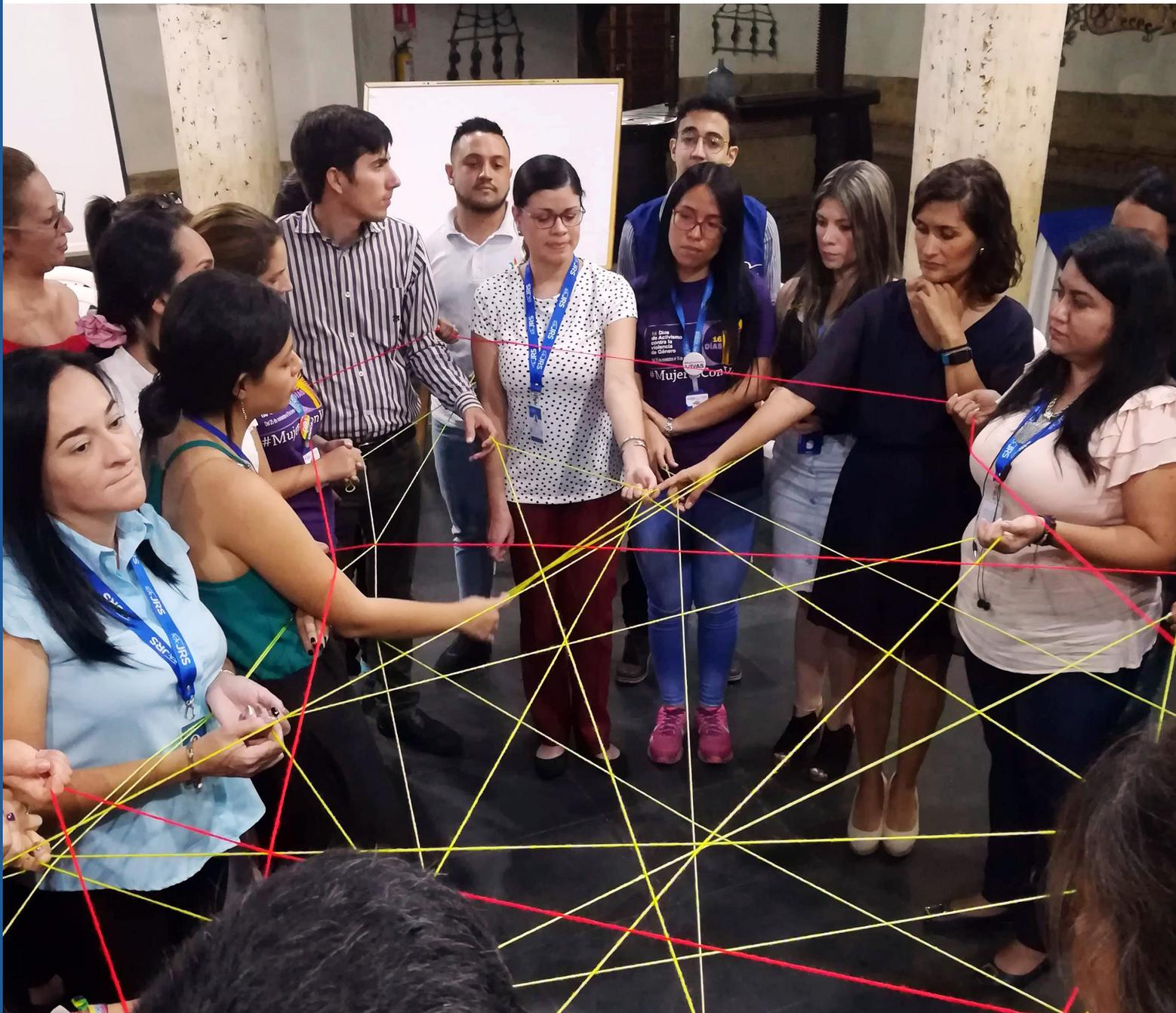


Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| La comunicación en la RJM-LAC | 3 |
| Introducción | 4 |
| 1. Lo que hace la Red Jesuita con Migrantes. | 6 |
| 2. Objetivos de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes | 9 |
| 3. Identidad de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes . . . | 12 |
| 4. Contenidos de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes. . | 15 |
| 5. Líneas de Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes | 18 |
| 6. Audiencias de la Red Jesuita con Migrantes | 24 |

La comunicación en la RJM-LAC

La Red Jesuita con Migrantes (RJM-LAC) es una red de la CPAL que aglutina el esfuerzo colectivo de personas y obras vinculadas a la Compañía de Jesús en su búsqueda de la Justicia y la Reconciliación a través de la defensa y promoción de los derechos de migrantes, personas desplazadas y refugiadas en Latinoamérica y el Caribe, y de la promoción de la Cultura de la Hospitalidad para todas y todos.

“Los medios de comunicación pueden ayudar a que nos sintamos más cercanos los unos de los otros, a que percibamos un renovado sentido de unidad de la familia humana que nos impulse a la solidaridad y al compromiso serio por una vida más digna para todos. Pueden ayudarnos en esta tarea, especialmente hoy, cuando las redes de las comunicación humana han alcanzado niveles de desarrollo inauditos. En particular, internet puede ofrecer mayores posibilidades de encuentro y de solidaridad entre todos; y esto es algo bueno, es un don de Dios”

Papa Francisco¹

1 En la Carta Encíclica Fratelli Tutti del Santo Padre Francisco sobre la fraternidad y la amistad social No. 205. El texto es parte del Mensaje para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales del 24 de Enero de 2014.

Introducción

La Red Jesuita con Migrantes en Latinoamérica y el Caribe lleva dos décadas realizando diversas acciones y acompañando procesos de muy distintos tipos, a través de los cuales se fortalece la vida del apostolado de la Migración Forzada en la región que comprende la Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe.

La RJM ha realizado su acción desde tres dimensiones complementarias: *socio-pastoral, teórico-investigativa y de incidencia*; y una dimensión transversal: *hospitalidad*. La comunicación, tanto al interno como al externo de la Red, ha resultado un factor clave tanto en la construcción de una identidad compartida, como en todas las dimensiones del trabajo en red y de las distintas acciones llevadas a cabo durante estos años.

La Comunicación externa va ligada de un modo especial a la lógica de la incidencia en un sentido amplio y a la promoción de la hospitalidad como cultura. Estos aspectos se han traducido en la planeación estratégica así:

La **incidencia social** busca crear una cultura de la Hospitalidad y la Reconciliación, y tiene como público objetivo a los propios migrantes, a las comunidades de acogida y a la sociedad en general.

La **incidencia en la opinión pública** tiene como intencionalidad la creación de un “*contra discurso*” para generar una conversación positiva sobre la migración en medios de comunicación y redes sociales.

La **incidencia política** busca el cambio en las prácticas ejecutivas, en las políticas públicas, poder incidir en decisores especialmente en los poderes ejecutivos y legislativos, a nivel nacional e internacional.

En este sentido la **Incidencia y la Comunicación de la RJM** hacen parte de una estrategia integral para la transformación de la cultura, de la opinión pública y de las políticas públicas que redunden en: **a)** mejorar las condiciones en los países de origen

para que las personas no se vean obligadas a migrar; **b)** garantizar la seguridad humana en los países por donde transitan las personas forzadas en la búsqueda de protección de la vida y la dignidad; y **c)** cambiar la cultura del descarte por una de hospitalidad en los países de tránsito, destino y retorno para ofrecer una puerta que permita iniciar los procesos de reconciliación personal y comunitaria.

El presente documento aporta elementos específicos sobre la propuesta para la **Comunicación** de la RJM, en relación estrecha con los documentos marco de la Incidencia; la inspiración y los fundamentos, así como los objetivos y el horizonte de la propuesta de incidencia ofrecen la base para la elaboración de un plan de comunicación que aporta en los tres niveles de la Incidencia de la RJM, y que desarrolla las Líneas Operativas de la Planeación Estratégica de la Red.



1. Lo que hace la Red Jesuita con Migrantes.

Conforme a sus directrices la misión de la RJM es dar unidad, consistencia y efectividad en América Latina y el Caribe al compromiso de la Compañía de Jesús con personas migrantes, desplazadas y refugiadas más vulnerables: acompañar a estas personas, hacer incidencia en favor de ellas, e incentivar proyectos interprovinciales e intersectoriales en las fronteras geográficas particularmente conflictivas y con poblaciones vulneradas.

Dimensiones:

Socio-pastoral: Acompañamiento y asesorías; Servicios humanitarios y sociales directos; Coordinación entre países para servicios e información.

Investigativo-teórica: Sobre causas y consecuencias; Educación sobre la realidad.

Incidencia: Social, Opinión Pública y Política.

Estrategias:

- Promover y defender los derechos humanos de las personas migrantes, desplazadas y refugiadas más vulnerables y sus familias.
- Impulsar estrategias de incidencia que puedan tener impacto en las causas estructurales que originan esta migración forzada.
- Ayudar a nuestra región y a las sociedades que la componen a pensar y asumir las transformaciones sociales que trae consigo la migración, el desplazamiento y el refugio.
- Vincularse con otras iniciativas y redes civiles y eclesiales.

Líneas Operativas:

Acompañar: Con las personas que han tenido que dejar de manera forzada sus países de origen, impulsar una migración informada, acompañada y protegida.

Hospitalidad: En las comunidades de origen-retorno, tránsito y destino, fomentar una cultura de hospitalidad con horizonte de reconciliación orientada a desarrollar procesos dignos de integración.

Nuevas Narrativas: Ante la opinión pública, difundir una narrativa que, asumiendo la complejidad del contexto, sea fundamentada, solidaria e incluyente, en favor de las personas migrantes forzadas.

Incidencia: Ante los gobiernos y organismos multilaterales, el desarrollo de una estrategia de incidencia, con acento en la elaboración y cabildeo en torno a una propuesta teórico-práctica que actualice la caracterización de quienes se ven obligados/as a migrar, y que plantee alternativas que velen por la protección internacional de las personas de una manera adecuada a sus derechos y sus necesidades.

Estructura: Ante la Red en su conjunto, continuar impulsando procesos que faciliten el fortalecimiento institucional para una respuesta más pertinente en la región Latinoamericana.

Acciones:

- Conectar a personas, obras e instituciones en torno a la respuesta a la migración forzada.
- Promover la unidad y la efectividad en el acompañamiento de la migración forzada.
- Investigar sobre las causas y consecuencias de la migración forzada.
- Hacer incidencia a favor de los derechos de las personas migrantes forzadas.
- Promover la hospitalidad como una cultura que favorece la reconciliación en torno a la migración forzada.

2.

Objetivos de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes

Identificamos que la RJM, en comunicación, tiene dos movimientos (*adentro y afuera*):

Hacia adentro de la RJM: Construye identidad de cuerpo-red desde acciones de intercambio de información, colaboración, incidencia, encuentros y compartir de buenas prácticas.

Objetivo 1: Mejorar la interacción entre las personas/obras que hacen parte de la RJM, desarrollando una comunicación cotidiana que permite conocer mejor a las obras y personas, al mismo tiempo que ellas van identificándose como parte de la Red.

- Mantener actualizadas noticias, informaciones y recursos al interior de la Red.
- Realizar campañas internas como Red.
- Diseñar colaborativamente la comunicación de los espacios de encuentro de la Red.
- Acompañar comunidades de prácticas, saberes y aprendizajes dentro de la Red.

Hacia adentro de la Compañía de Jesús: Sensibiliza al Cuerpo Apostólico de la Compañía de Jesús en América Latina y el Caribe sobre la situación de personas migrantes, refugiadas y desplazadas, para lograr compromisos en la respuesta integral y continental a esta realidad.

Objetivo 2: Promover el trabajo a favor de personas migrantes, refugiadas y desplazadas en todos los sectores apostólicos de la Compañía de Jesús en América Latina y el Caribe.

- Promover acciones a favor de las personas migrantes forzadas en distintos niveles de la CPAL.
- Articular y potenciar las actividades que ya se realizan en este sentido a nivel Provincial, Interprovincial y regional.
- Vincular la RJM con otras redes de la CPAL y con las redes homólogas de las demás Conferencias de la Compañía.

Hacia la sociedad en general: Comunica sobre las causas y causantes de la migración forzada, informa con relación a los derechos de las personas migrantes (entre ellos el derecho a migrar y a no hacerlo), sensibiliza sobre los aportes de la migración a los Estados y comunidades de acogida, promueve la cultura de la hospitalidad como un camino para lograr la reconciliación desde la Justicia y a través de las estrategias de integración local.

Objetivo 3: Acompañar la creación y difusión de mensajes sobre las temáticas elegidas para la incidencia social, la incidencia en la opinión pública, y la incidencia política definidas en el Plan general de la RJM.

- Comunicar e informar a las personas migrantes sobre las rutas seguras para hacerlo.
- Amplificar campañas e iniciativas de obras que son parte de la Red y sus aliados.
- Implementar la Campaña por la Hospitalidad como bandera de comunicación de la Red.
- Diseñar y llevar a cabo una campaña regional para el 18 de diciembre.
- Acompañar a la comisión regional para la comunicación de la RJM (*Consejo de RedAcción*).

3.

Identidad de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes

La RJM es una **Red que teje conversaciones**²:

Todo lo hace **desde la colaboración** que celebre la vida y la dignidad de las personas, en la búsqueda de la reconciliación y la justicia en la sociedad. Actúa siempre desde el tejer y el conversar. Continuamente se encuentra tejiendo para alguien, no para sí misma. Antepone su misión a cualquier interés personal.

Todas las acciones de comunicación de la RJM están creadas **desde la empatía y la intención de cuidar** de todas las personas. Lo que comunica responde a necesidades y preocupaciones de la vida cotidiana de las personas migrantes (y no migrantes) que son vulneradas en sus derechos humanos. Sabe escuchar con atención.

Habla con claridad: propone mensajes amables y confiables; también señala con fuerza y contundencia las causas y causantes de la injusticia y violencia que obliga a las personas a huir.

Tiene la madurez para **provocar el encuentro y la reflexión**, al mismo tiempo cultiva un espíritu joven que le mantiene la curiosidad, la actualidad y la energía para estar en camino constantemente. Cuenta historias, siempre con ejemplos pertinentes. Propone juegos, canciones y diversos formatos narrativos.

Hace explícito que **se nutre de la espiritualidad ignaciana y del compromiso por la Justicia Social** que orienta a la Iglesia en el mundo. También hace evidente su caminar codo a codo con las personas que dan la vida en la defensa de los Derechos Humanos.

2 Entendemos que la identidad desde la comunicación, es un conjunto de atributos humanos que le conferimos en este caso a una Red, con el objetivo de comprender mejor qué elementos son los que la diferencian de otras, y poder generar una mejor interacción con las audiencias, de tal manera que se aporte en la construcción de conversaciones pertinentes y con impacto. En lo práctico, estos atributos nos ayudarán a considerar unas potencialidades de la comunicación como RJM, al mismo tiempo que señalan una serie de restricciones; qué dice la RJM y cómo lo dice en relación con otras redes y organizaciones que hacen parte incluso de la misma red. Se trata de una personalidad que nos ayuda a considerar estratégicamente cuándo, qué y cómo nos comunicamos. En un primer ejercicio realizado desde el equipo operativo de la Coordinación de la Red, con insumos de los últimos años, logramos identificar elementos de dicha identidad de la RJM. Se trata de un proceso continuo para ser profundizado con la participación de más personas que hacen parte de la Red.

Tiene amigos en muchas partes (*tanto en Roma como en Roraima*) y conecta esos lugares de acuerdo con la necesidad.

Convoca para reunirse, colaborar y celebrar acciones conjuntas. Con orgullo da cuenta de las acciones de las personas y obras que hacen parte de la Red. Siempre habla bien de todas y nunca se olvida de nadie.



4.

Contenidos de la Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes

Desde el año 2018 se han realizado varios ejercicios participativos en el contexto de los encuentros periódicos de las coordinaciones de la RJM (Bogotá, Guadalajara, Bogotá) con el objetivo de identificar los contenidos y mensajes generales que la Red le propone a la sociedad desde las audiencias que se han construido con el tiempo.

A finales del año 2020, como parte de la campaña regional promovida desde la RJM denominada #MigrarHaciaLoExtraordinario, se favoreció un proceso de consulta amplia (escritura colaborativa en un muro virtual con participación de más de 300 personas) alrededor de las temáticas que deberían abordarse para construir una mejor sociedad y de los compromisos colectivos para lograrlo.

Partiendo de estos insumos construidos como Red, y en relación con las temáticas priorizadas para la incidencia en sus distintos niveles reconocemos que la comunicación de la RJM se centra:

Desde la incidencia social: en el compromiso con el cuidado y la defensa de la vida; la escucha atenta y la mirada acogedora de la realidad de las personas migrantes forzadas; la promoción del humanismo y de los valores cristianos; la cultura de la hospitalidad con horizonte de reconciliación desde el acompañamiento y el servicio integrales.

Se debe resaltar el reto específico de favorecer la comunicación desde y la articulación de las organizaciones de personas migrantes, refugiadas y desplazadas, como una manera concreta de reconocer y potenciar la voz de las propias personas que son acompañadas por la RJM.

Desde la incidencia en la opinión pública: en la difusión de nuevas narrativas que a través de historias reales resaltan aspectos positivos de la migración, proponiendo valores de solidaridad y fraternidad como alternativas para el desarrollo de las sociedades en su conjunto.

La Red cuenta con experiencia acumulada en estrategias edu-comunicativas desde los países y también en común, que reconocen el lenguaje como herramienta de la transformación social que posibilita dignificar y humanizar la migración forzada, con

mensajes centrales como “todas y todos somos migrantes”, “somos humanidad” y “hacia un nosotros más grande”.

Desde la incidencia política: en convocar a la sociedad desde estrategias de comunicación que acompañen esta dimensión de la acción colectiva para **a)** abordar las causas estructurales que originan la migración forzada; **b)** promover y defender los derechos humanos de las personas migrantes; **c)** abogar por políticas públicas migratorias acordes a los estándares internacional de protección de los DD.HH; **d)** favorecer alianzas y relacionamiento con otras iniciativas y redes eclesiales y de la sociedad civil en torno a la migración forzada en particular y la movilidad humana en general.

Desde los valores que busca promover la RJM: en la promoción de una serie de valores que, los distintos ejercicios colectivos se han identificado, como importantes para desarrollar en la comunicación de la red, como la Dignidad, Hospitalidad, Acogida, Fraternidad, Reconciliación, Justicia y Solidaridad.

Desde los derechos que demanda la RJM: en la visibilización de los vacíos de protección y en la demanda por el respeto de los Derechos Humanos de todas las personas para que puedan desarrollar sus vidas en el lugar que elijan; especial interés en la promoción de democracias participativas y con transparencia donde se garantice la educación, el trabajo, la igualdad de oportunidades y la valoración de la diversidad, al igual que se favorezcan las posibilidades para la integración social de todas las personas migrantes.

5. Líneas de Comunicación de la Red Jesuita con Migrantes

A partir de los elementos presentados en relación con la Comunicación de la RJM, se presenta un plan de comunicación para el 2021 siguiendo la lógica de las Líneas Operativas propuestas para la estrategia general de la RJM.

A. Acompañar: Con las personas que han tenido que dejar de manera forzada sus países de origen, impulsar una migración informada, acompañada y protegida.

A1 Redes de Atención y servicios Web.

- Mantener actualizadas en la Web las distintas rutas de acompañamiento e información sobre riesgos y apoyos para personas migrantes, refugiadas y desplazadas disponibles en la región.

A2 Buenas prácticas.

- Propiciar el intercambio de buenas prácticas (experiencias y materiales) sobre la atención integral a personas migrantes, refugiadas y desplazadas.
- Promover encuentros de acompañantes.

B Hospitalidad: En las comunidades de origen-retorno, tránsito y destino a las que tengamos acceso, fomentar una cultura de la hospitalidad con horizonte de Reconciliación orientada a desarrollar procesos dignos de integración.

B1 Campaña por la Hospitalidad.

- Continuar con el desarrollo de las estrategias de comunicación educativa en red (Campaña por la Hospitalidad y otras) enfocadas especialmente en la juventud.
- Motivar la producción de historias de hospitalidad, recolectarlas y difundirlas.
- Diseñar micro campañas alrededor de las temáticas identificadas.
- Avanzar en alianzas internacionales para las acciones globales de hospitalidad.

B2 Comunidades de saberes, prácticas y aprendizajes.

- Acompañar comunidades, como #Coonspiramos, basadas en la cultura de la colaboración para intercambiar prácticas y saberes en programas de acogida, interculturalidad, coexistencia, formación, procesos de integración local educativa, laboral, familiar, social, con personas migrantes, refugiadas, desplazadas y comunidades de acogida (Plan de comunidad #Coonspiramos).
- Favorecer el intercambio y construcción de conocimientos a nivel de LAC en torno a estrategias de Incidencia Social.
- Tender puentes con la apuesta regional e internacional del JRS en relación con la Reconciliación.

B3 Fortalecimiento.

- Identificar las acciones de comunicación en torno a la promoción de la cultura de la Hospitalidad de las distintas obras y redes para amplificarlas en las RRSS y Web de la RJM.
- Propiciar la comunicación y articulación regional de las organizaciones de migrantes y refugiados en torno a la promoción de la cultura de la Hospitalidad.

B4 Territorialización.

- Identificar demandas de promoción de la Cultura de la Hospitalidad y la Incidencia Social desde los países/regiones para formular propuestas de acompañamiento desde la RJM.
- Diseñar e implementar estrategias de difusión y socialización de los resultados de los Diagnósticos participativos de Hospitalidad y Hostilidad.

C. Nuevas narrativas: Ante la opinión pública, difundir una narrativa que, asumiendo la complejidad del contexto, sea fundamentada, solidaria e incluyente, en favor de las personas migrantes forzadas.

C1 Difusión de aportes de la migración en Latinoamérica y el Caribe.

- Crear campañas propias que resalten nuevas narrativas de la migración forzada.
- Difundir campañas y piezas de comunicación de organizaciones y aliados.
- Gestionar en la web y RRSS de la RJM una línea sobre nuevas narrativas de la migración.

C2 Propiciar la colaboración con las redes de comunicación de la CPAL.

- Mantener la colaboración con la oficina de Comunicación de la CPAL.
- Gestionar la colaboración con la Red de Radios y la Red de Oficinas de Comunicación de las Provincias de la CPAL.
- Profundizar los acuerdos de colaboración con FLACSI, la Red de Juventud y Vocaciones y la Federación Internacional de Fe y Alegría.

C3 Campaña Regional para el 18 de diciembre.

- Socializar la evaluación de la Campaña Regional del 2020.
- Diseño colaborativo de la Campaña Regional del 2021.
- Gestión e implementación de la Campaña Regional del 2021.
- Evaluación de la Campaña Regional del 2021.

D. Incidencia: Ante los gobiernos y organismos multilaterales el desarrollo de una estrategia de incidencia, que tendrá un acento especial en la elaboración y cabildeo en torno a una propuesta teórico-práctica que actualice la caracterización de quienes se ven obligados/as a migrar y que plantee alternativas que velen por la protección internacional de las personas de una manera adecuada a sus derechos y sus necesidades (Refugio y otras alternativas migratorias).

D1 Difundir análisis de contexto migratorio regional.

- Generar piezas de comunicación en distintos formatos a partir de los análisis de contexto migratorio regional.

- Potenciar la página web y RRSS de la RJM como elemento común para la difusión de la realidad de la migración forzada.

D2 Diálogo Migración y Refugio.

- A partir de los resultados de la investigación de Migración y Refugio diseñar estrategia de difusión.

E. Estructura: Ante la Red, continuar impulsando el fortalecimiento institucional

E1 Gestión de la Web y RRSS de la RJM.

- Crear la estrategia de publicaciones en Web y RRSS de la RJM (cronograma de contenidos).
- Acordar tareas y responsables de administración de Web y RRSS de la RJM.
- Implementar una estrategia de identidad al interno de la RJM a través de Web, RRSS y mensajería.

E2 Dinamismo de regiones.

- Acompañar los planes de comunicación que se establezcan en los equipos coordinadores de CANA, SURAM y CARIBE.
- Consolidar las herramientas de comunicación interna (directorío y mapa de canales de comunicación de la RJM).

E3 Asamblea 2021.

- A partir de las decisiones del equipo coordinador de la RJM, acompañar el diseño, gestión e implementación de la estrategia de comunicación para la Asamblea de la RJM 2021.

E4 Comisión de Comunicación (Consejo de RedAcción RJM).

- Socializar la convocatoria de la comisión con direcciones de obras y otras redes CPAL.
- Convocar el Consejo de RedAcción RJM y establecer acuerdos de colaboración.

- Diseño conjunto, gestión e implementación de la Campaña Regional 2021.
- Animación de participantes del Consejo de RedAcción para participar de la administración de la Web de la RJM.
- Coordinación de acciones de formación dentro del Consejo de RedAcción de la RJM.

Nota: a partir del año 2020 se ha puesto en marcha una estrategia de colaboración para la comunicación con participación de personas de distintas obras y países con el objetivo de aportar en el diseño y gestión de una Campaña anual. En el año 2021 se profundiza la estrategia, denominada en adelante como Consejo de *RedAcción de la RJM*, con participación de JRS México, ERIC Radio Progreso Honduras, SJM Costa Rica, SJM Haití, JRS LAC, SJM Encuentros Perú, SJMR Brasil, SJM ARU, SJM Chile, FLACSI, Red de Radios y Comunicación CPAL.



6. Audiencias de la Red Jesuita con Migrantes

Desde el año 2013, por lo menos, cuando se inició la Campaña por la Hospitalidad como una acción deliberada de comunicación creada desde la Red Jesuita con Migrantes, y en adelante, se han venido comprendiendo las relaciones de la Red con unas audiencias al interior de la misma RJM, en el contexto de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe, y de cara a la sociedad de un modo más general.

Este proceso de implementación de acciones de comunicación y de gestión con distintos actores (dentro de la RJM, de la Compañía de Jesús y sus aliados en la Región) ha permitido ir tejiendo la relación y definiendo los canales para la difusión de mensajes y contenidos. En este mismo sentido se ha podido avanzar en una primera caracterización de las audiencias con las que la RJM mantiene interacciones o podría llegar a establecerlas.

A continuación, se presenta una mirada general de las audiencias con las cuales la RJM desarrolla interacciones de comunicación, estableciendo dos niveles de actores sobre los cuales se busca el impacto y a través de quienes se busca la transformación de conversaciones / convocatoria a la acción. Para la comprensión de las audiencias de la RJM se presentan agrupadas de acuerdo a Obras/Redes/Sectores.

Red Jesuita con Migrantes: en relación con las obras e instituciones parte de la Red.

- **Audiencia:** Responsables de comunicación, colaboradores de las obras, personas migrantes, refugiadas y desplazadas, comunidades de acogida.
- **Canales:** Correos, boletines, encuentros, grupos de WhatsApp, RRSS, página Web, Radios, Consejo de RedAcción.

Comunidades Educativas de Colegios: en relación con FLACSI y FIFyA.

- **Audiencia:** Estudiantes, profesores, padres y madres de familia, colaboradores, responsables de comunicación de los colegios, grupos juveniles, directivas.
- **Canales:** RRSS (de RJM, FLACSI, FIFyA), página Web (de RJM, FLACSI, FIFyA), boletines de (FLACSI y FIFyA)

Comunidades Educativas de Universidades: en relación con las Universidades AUSJAL.

- **Audiencia:** Estudiantes, profesores, directivos, responsables de comunicación, investigadores.
- **Canales:** página Web de la CPAL, RRSS de AUSJAL, Radios Universitarias, aliados de comunicación en las Universidades (IBERO, UCAs, Javeriana)

Organizaciones Juveniles: en relación con la Red de Juventud y Vocaciones.

- **Audiencia:** Grupos juveniles, Red Huellas, Redes Juveniles Ignacianas, Voluntariados.
- **Canales:** Página Web de la RJM, RRSS y página Web CPAL, RRSS Red de Juventud y Vocaciones, RRSS de FIFyA, RRSS de AUSJAL.

Comunidades con Espiritualidad Ignaciana: en relación con la Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe.

- **Audiencia:** Oficina de Comunicación de CPAL, Red de comunicación de las Provincias, Provinciales, Comunidades Jesuitas, Responsables de comunicación, Red de Parroquias, Red de Centros Sociales, Centros de Espiritualidad, CVX.
- **Canales:** Página Web y RRSS de RJM, página Web y RRSS de la CPAL, boletines, correos, cartas, encuentros, materiales, Radios.

Iglesias: en relación con las comunidades religiosas, redes eclesiales y Caritas.

- **Audiencia:** Red Clamor, Caritas, Pastorales Sociales, Comunidades Religiosas, Sección Migrantes y Refugiados.
- **Canales:** Comisión de comunicación CLAMOR, RRSS de aliados en CLAMOR, encuentros eclesiales, página Web y publicaciones especializadas.

Cooperación internacional: en relación con los aliados estratégicos de la RJM y CPAL.

- **Audiencia:** Entreculturas, Alboan, JRS Internacional, Jesuit Network, Conferencia de Estados Unidos y Canadá. (MAGIS AMÉRICAS, otras agencias)
- **Canales:** Correos, página Web y RRSS de la RJM, página Web y RRSS de CPAL, Web de Jesuit Network, aliados de comunicación en las organizaciones y entidades, boletines, informes, materiales, artículos en revistas.

Medios de comunicación SJ: en relación con la Red de Radios de la CPAL.

- **Audiencia:** Radios IRFA, Radios Universidades, Periodistas, ALER, Radio Progreso.
- **Canales:** Coordinación de Red de Radios, aliados en las emisoras, piezas para radio (comerciales, podcast, micro-historias, canciones)

Identificamos que existen unas audiencias indirectas a las cuales la RJM puede impactar a través de los procesos y acciones de comunicación que desarrollan las obras parte de la Red, la Compañía de Jesús desde sus Provincias, Redes y Cuerpo Apostólico en la región, y todas las organizaciones y personas aliadas. Las listamos a continuación como un ejercicio de mapa general que puede ayudar a orientar las estrategias de comunicación en colaboración con obras y redes:

- **Audiencias indirectas:** Asociaciones de exalumnos, asociaciones de padres y madres de familia, redes educativas, redes de escuelas públicas, comunidades locales, redes de investigación, redes Universitarias, radios y TV Universitaria, Agencias de Naciones Unidas, ONG, asociaciones de migrantes, asociaciones de víctimas, autoridades migratorias, comunidades específicas en ciudades y localidades, Estados, gobiernos locales y nacionales, actores regionales que realizan incidencia política.
- **Canales:** RRSS, página Web, correos, boletines, grupos de WhatsApp, radios, FLACSI y FIFyA, aliados de comunicación en AUSJAL, Red de Radios.



www.redjesuitaconmigranteslac.org