

OBJETIVO DE CAMPAÑA:

Construir colectivamente miradas sobre un Mundo Extraordinario y los Compromisos que asumimos como Red.

Durante todo el mes de #MigrarHaciaLoExtraordinario se realizó un proceso de escritura colaborativa en un muro virtual de palabras y de compromisos para Migrar Hacia Lo Extraordinario. El 18 de Noviembre en el lanzamiento de la Campaña se presentó este espacio virtual y el 18 de Diciembre se celebró esta conversación global alimentada desde diversos lugares y personas. Se puso disposición de todas las personas interesadas una herramienta virtual donde era posible expresarse a través de palabras y frases en torno a dos cuestiones.

Se trató de un pequeño juego en el que al responder a dos preguntas es posible ver cómo sus palabras son incluidas en un imagen que se fue creando con participación de muchas personas.

A partir de este ejercicio colaborativo y para las acciones de la RJM-LAC en los ámbitos social, público y político es posible resaltar:

Sobre las Palabras que describen un mundo extraordinario.

Se podrían interpretar las **160 palabras consignadas** en tres grandes líneas: i) valores que se deben promover para lograr el mundo extraordinario que esperamos y que pueden ser inspiración para otras campañas de incidencia social; ii) acciones que se pueden llevar a cabo y, iii) una particular relacionada con las acciones propiamente de incidencia.

Entre los valores que se deben promover aparecen, entre otros:

- ✓ Dignidad
- ✓ Fraternidad – hermandad
- ✓ Hospitalidad – humanidad
- ✓ Reconciliación
- ✓ Solidaridad

Las acciones pueden entenderse desde las líneas de trabajo que adelantan los distintos miembros de la Red:

- ✓ Acompañamiento – acogida
- ✓ Incidencia (advocate)
- ✓ Integración (comunidades de acogida, emprendimiento, cultura de paz)
- ✓ Formación - Conocimiento
- ✓ Cooperación (alianzas, colaboración, acuerdos)
- ✓ Trabajar con
- ✓ Humanizar la migración



#MigrarHaciaLoExtraordinario



Escriba 3 palabras que describen un mundo extraordinario

Écrivez 3 mots qui décrivent un monde extraordinaire.

Escreva 3 palavras que descrevam um mundo extraordinário

Write 3 words that describe an extraordinary world

Ingrese a www.menti.com y use el código:

Go to www.menti.com and use the code:

532348

Enfocada en el ámbito de la incidencia aparecen:

- Derechos (a migrar y no migrar)
- Derechos humanos (derechos de las mujeres, a la educación, igualdad y diversidades)
- Democracia y participación
- Inclusión e integración
- Justicia

Sobre los compromisos para migrar hacia un mundo extraordinario.

Los **84 compromisos** recopilados al organizarlos en las 3 líneas de incidencia de la RJM-LAC es posible identificar algunos elementos.

Desde la incidencia social:

- En la red hay un fuerte compromiso para promover la hospitalidad y la reconciliación desde el acompañamiento y el servicio integral comprometido con el cuidado y la defensa de la vida, la escucha atenta y la mirada acogedora de la realidad de los migrantes, promoviendo el humanismo y los valores cristianos.

Desde la incidencia pública:

- Las pistas que brinda la campaña sobre nuevas narrativas vinculan historias que remarquen aspectos positivos de la migración, que estén basadas en la cooperación que brinde alternativas para el desarrollo de los migrantes. Que sean narrativas que dignifiquen, humanicen y nos permitan recordar que “ya estamos migrando hacia lo extraordinario”.

Desde la incidencia política:

En esta línea aparecen como puntos clave.

- Las causas y a los causantes de la migración forzada para empezar a generar un cambio.
- El cuidado de la Casa Común.
- La lucha y el respeto por los derechos, la igualdad, la justicia y la inclusión.
- Que existan condiciones para que las personas no tengan que migrar forzosamente.
- Acoger, proteger, promover e integrar como sustento de la incidencia, así como otros elementos de la Doctrina Social de la Iglesia y las PAU de la Compañía de Jesús.
- Promover políticas migratorias acordes con la realidad y vulnerabilidad de los migrantes, así como el fortalecimiento de mecanismos regionales (Declaración de Cartagena).

1 compromiso para migrar hacia lo extraordinario

Mentimeter

Seja mais humano

Never forget the dignity of all people.

Ser disponible para ayudar al otro y ser testigo de su bienestar.

Be more human

Acompañarnos en las necesidades de las personas para construir juntos

No migrar

Llevar a la práctica lo aprendido, con generosidad y humildad

Estar atenta a las necesidades del otro-a y actuar

Hablar siempre de lo positivo del encuentro con otras y otros

ponerme en los zapatos de la otra persona

Dignidad para los trabajadores

Cada día hacer consciente la empatía, la hospitalidad, ponerme en el lugar de la otra, del otro

RESPETAR LOS ACUERDOS

Dejarme mirar por el otro



RED JESUITA
CON MIGRANTES

CUATRO FASES DE LA CAMPAÑA

Lo que tus ojos no miran

Buscamos develar la trama detrás del éxodo, es decir, señalar las causas que expulsan a las personas para entender que son estructurales y sistémicas, y que forman parte esencial de la normalidad que habitábamos antes de la pandemia y que siguen vigentes con más fuerza en la actualidad.

Son miles las personas que cada día emprenden viaje, no se mueven en un ejercicio del derecho a migrar como una opción de libertad, sino que lo hacen, literalmente, para salvar la vida.

Mucho más allá del virus, la desigualdad ha sido un factor determinante en cómo la pandemia nos afecta y en cómo se proyectan las consecuencias de esta crisis multidimensional.

Te cuento porque me importas

Las personas migrantes forzadas han vivido en su propia historia lo que significa la incertidumbre y el cambio no planeado. Ellas y ellos, aún en medio de la “sin salida”, han logrado imaginar lo extraordinario y ponerse en marcha en un camino de heroísmo que apuesta por la vida emergiendo desde su misma negación, la de los derechos humanos.

Las dinámicas de solidaridad que surgen en los momentos más complicados entre las comunidades migrantes y de las comunidades de acogida, dan cuenta de la enorme capacidad de tejer red y alianza; estrategias sin duda que apuntan a la construcción de puentes y al desplome de muros.

Entender qué, quiénes y dónde se está limitando el proyecto de vida, los proyectos como comunidad, como familia humana; imaginar y desear un horizonte mejor de realización personal y comunitaria, y ponerse en marcha hacia ello a costa de arriesgarlo todo.

Reconocer la oportunidad de estos aprendizajes para enfrentar la crisis multidimensional en la que nos encontramos. Nos proponemos, como las personas migrantes forzadas: #MigrarHaciaLoExtraordinario.

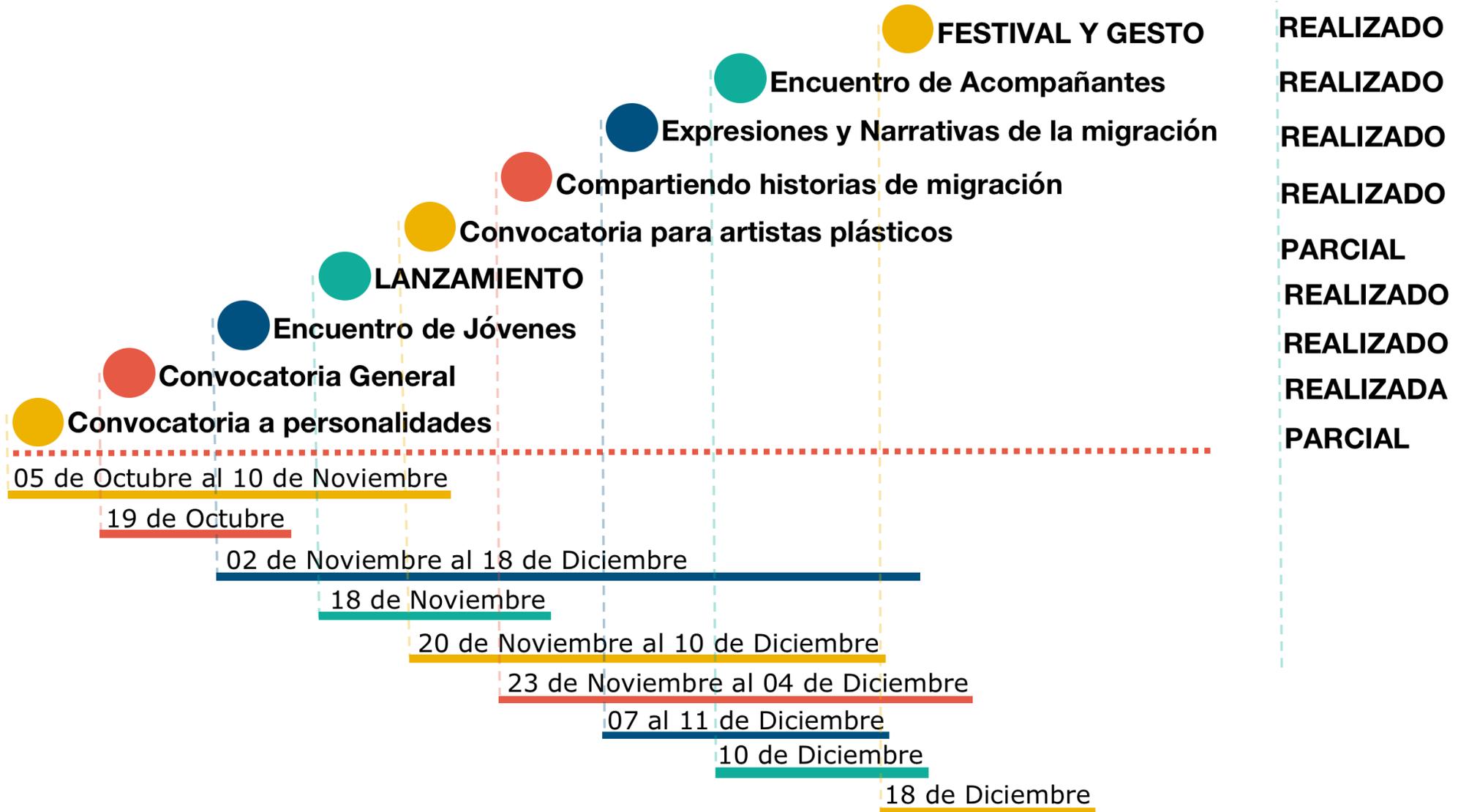
Entendemos que lo que probablemente nos toca hoy, sin dejar de denunciar las causas y comprenderlas a fondo, es construir ese futuro de reconciliación desde caminos de hospitalidad.

No queremos, sencillamente, una vuelta a esa parte de la normalidad que excluye y que niega la dignidad humana. Al igual que las personas migrantes queremos “IR A MÁS”, es decir, no acomodarnos en lo ya conocido o conseguido, sino buscar vivir con intensidad y dar el máximo de nosotros y nosotras mismas. Necesitamos imaginar y crear, un futuro nuevo, esperanzador e integrador. Sentimos la necesidad de colocar nuestra mirada en nuevos horizontes. Estamos en un tiempo de elección: O nos resignarnos a que el 2020 sea el año del Coronavirus, y con suerte, de la vuelta a la normalidad que excluye, o ahondamos en las oportunidades que esta coyuntura nos está poniendo delante para tomar un rumbo radicalmente distinto.

De la mano todo es posible

Caminando hacia lo extraordinario

EJECUCIÓN DEL PLAN DE LA CAMPAÑA



PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA

Los países y obras que hacen parte de la RJM se vincularon de distintas maneras:

País	Planeación	Ejecución	Encuentro Acompañantes	Encuentro Jóvenes	Festival
Canadá				SÍ	
Estados Unidos					
México	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Guatemala			SÍ	SÍ	
Honduras	SÍ		SÍ		SÍ
Nicaragua			SÍ		
Salvador			SÍ	SÍ	
Costa Rica		SÍ	SÍ		
Haití			SÍ		
República Dominicana			SÍ		
Venezuela		SÍ		SÍ	SÍ
Colombia	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Ecuador		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Brasil	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Perú		SÍ	SÍ	SÍ	
Bolivia		SÍ		SÍ	SÍ
Chile	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Argentina-Uruguay	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Redes vinculadas de alguna manera:

- Juventudes y Vocaciones
- Federación Internacional De Fe y Alegría
- FLACSI
- AUSJAL
- Red de Radios
- CPAL (Oficina de Comunicación)

Desde el nivel internacional de la Compañía de Jesús también se produjeron relaciones entorno a la Campaña:

- GIAN MIGRATION
- SJM España
- Jesuit Network

Materiales producidos e impacto en Redes Sociales

Facebook

Menciones a #MigrarHaciaLoExtraordinario: 200+
Reproducciones de videos: 2692

Instagram

Menciones a #MigrarHaciaLoExtraordinario: 175+
Reproducciones de videos: 563+



Videos

Videos producidos subidos a Youtube: 13
Reproducciones en Youtube: 1015
Reproducciones del Festival: 1218

ENCUENTROS REALIZADOS COMO PARTE DE LA CAMPAÑA

ENCUENTRO DE ACOMPAÑANTES

Como parte de #MigrarHaciaLoExtraordinario se realizó un Encuentro Virtual Sincrónico para personas que hacen parte de los equipos locales y oficinas nacionales de obras e instituciones miembros de la Red Jesuita con Migrantes.

Fue un espacio de encuentro donde una representación de las personas que hacen parte de las organizaciones e instituciones presentes en cada una de las regiones de la RJM, pudieran reconocerse en la misión compartida, compartir sus pensamientos, sentimientos y acciones en torno a la manera en que en la práctica cada una y cada uno está aportando en la construcción de un mundo extraordinario desde el acompañamiento a quienes son forzados a huir.

40 personas, desde 36 territorios, en 15 países de Latinoamérica, se conectaron para reconocer la misión compartida y afirmar el compromiso de seguir acompañando la migración forzada en esta parte del mundo.



Igualmente se reconoció y agradeció el servicio y compromiso de todas las personas que colaboran en el apostolado de la migración forzada en Latinoamérica y el Caribe, en el marco de la celebración del Día Internacional de los Derechos Humanos promovido por las Naciones Unidas.

ENCUENTROS REALIZADOS COMO PARTE DE LA CAMPAÑA



Este encuentro comprendió una serie de actividades que permitieron a los jóvenes de distintas procedencias del continente, encontrarse para conjuntamente ofrecer ideas sobre las acciones posibles para crear un futuro extraordinario que sea incluyente y donde nadie se quede atrás.

A partir de una preparación, un encuentro virtual y unas acciones posteriores, se logró que jóvenes muy diversos, incluidos jóvenes migrantes, observaran la realidad de la migración desde dos perspectivas:

- A. EL fenómeno de la migración forzada, para que reconocer el valor de quienes la sufren e ideen alternativas de salida a dichas realidades;
- B. La migración como metáfora sobre sus propias vidas y la posibilidad de hacer de ellas algo extraordinario.

Todo esto con el fin de acompañar e invitar a los jóvenes a soñar y expresar compromisos personales y/o grupales en sus contextos vitales y, a partir de las posibilidades que las redes de la CPAL ofrecen, propiciar futuros encuentros donde los mismos jóvenes puedan reconocerse y hacerse protagonistas, es decir, ser *“una luz para alumbrar el camino hacia la justicia, la reconciliación y la paz”* (CPU).

En el proceso se inscribieron 133 jóvenes de distintos sitios del continente y participaron gran parte de ellos de dos encuentros y una serie de actividades distribuidas en un proceso de 4 semanas.

FESTIVAL LATINOAMERICANO COMO CIERRE DE LA CAMPAÑA

**TANTOS
SOMOS
SOMOS
UM**

FESTIVAL

19/12 (sábado/saturday)

INFO | bit.ly/festival1912

El Festival “*Tantos Somos, Somos Um*” fue una actividad conjunta, On-line y colaborativa, con la participación de personas y obras de la Red Jesuita con Migrantes en Latinoamérica y el Caribe y otras redes aliadas en el continente y en el mundo.

Consistió en la transmisión por redes sociales de un programa audiovisual construido a partir de una serie de videos creados por artistas que se encuentran en distintos lugares del mundo y que también son migrantes, desplazados o refugiados, con la participación de personalidades de la Iglesia, la Compañía de Jesús y otras redes aliadas, y con la conducción de un grupo de artistas reconocidos de algunos de los países.

Las propias voces y expresiones de las personas migrantes, desplazadas y refugiadas emergen desde la expresión artística para de manera colectiva, ofrecer una mirada de la diversidad y la riqueza que ellas y ellos aportan a la humanidad.

Se buscó a partir de expresiones lúdicas, artísticas y culturales (música, poesía, danza, culinaria, y otras) celebrar la vida y dignidad de las personas migrantes, desplazadas y refugiadas, ofreciendo un escenario que de cuenta de su diversidad y su “voz”.

Igualmente generar una reflexión acerca de la crisis humanitaria que representa la migración forzada, las causas que la generan y las distintas poblaciones y problemáticas que la conforman.

Se trató de la versión Latinoamericana de una propuesta del SJMR Brasil realizada en el marco del 20 de Junio del 2020 en ese país.

**TANTOS
SOMOS
SOMOS
UNO**

FESTIVAL • DÍA 19/12

15H (BOGOTÁ, LIMA, QUITO)

16H (CARACAS, LA PAZ)

17H (B. AIRES, SANTIAGO)

17H (MONTEVIDEO, S. PAULO)

 LIVE  [YouTube /SJMRBRASIL](https://www.youtube.com/SJMRBRASIL)

PARTICIPA • COMPARTE



APRENDIZAJES DE LA CAMPAÑA

#MigrarHaciaLoExtraordinario

Qué.

- ❑ Un concepto amplio y claro que permite que distintos actores y niveles de las Redes de la CPAL se sumen a una acción conjunta desde sus propias realidades y posibilidades.

Quiénes.

- ❑ Convocar un espacio de construcción conjunta con personas de las distintas obras que son miembros de la RJM (germen de una Comisión de Comunicación de la RJM).
- ❑ Reconocer que existe un reto importante en la gestión de una idea que integre los idiomas Español y Portugués, para que las conversaciones y acciones que se proponen sean comprendidas desde los distintos lenguajes y significados (no se trata solamente de una traducción).
- ❑ El Festival y la socialización de historias, posibilita poner en primer plano la voz de las personas migrantes y refugiadas.

Cómo.

- ❑ Metodología de colaboración a través de un documento para la creación colectiva que fue rotando con un tiempo específico y por medio de una cadena para ir sumando todas las ideas y propuestas.
- ❑ Un gesto o símbolo que exista por fuera de las Redes Sociales, permite la construcción de una conversación común que ofrece líneas de acción hacia el futuro.
- ❑ Integración de todas las ideas y diseño de un plan con diversas acciones, a distintos niveles y con participación de muchas personas.

Cuándo.

- ❑ Celebrar como Red el 18 de Diciembre (Día del Migrante) resulta en una acción que convoca a las obras que hacen parte de la Red y a las otras redes y aliados con quienes caminamos.
- ❑ Una campaña que se realiza como proceso de 4 semanas, permite la realización de actividades articuladas a través de distintos pasos con participación de muchos actores.
- ❑ Es importante focalizar las acciones de comunicación en la celebración del 18 de Diciembre y de esta manera lograr mayor impacto en las audiencias.

#MigrarHaciaLoExtraordinario

RECURSOS DE LA CAMPAÑA

CONOCER, DISFRUTAR Y COMPARTIR

[Sección Campaña en la WEB](#)

[Palabras y Compromisos](#)

[Ver el Festival Completo](#)

[Encuentro de Jóvenes](#)

[Ver Video Informe Campaña](#)

VIDEO INFORME DE LA CAMPAÑA

#MigrarHaciaLoExtraordinario

0:02 / 3:33



[#MigrarHaciaLoExtraordinario](#) / Informe Marzo 2021

