

# BUENAS PRÁCTICAS DE HOSPITALIDAD

## Proyecto Hospitalidad Plataforma Apostólica de Madrid



### Marco y objetivos

Esta buena práctica de hospitalidad se enmarca en las concreciones locales de la Campaña de Hospitalidad de la Compañía de Jesús en España.

La Campaña de Hospitalidad en España está liderada desde las obras del Sector Social de la Compañía de Jesús e invita a profundizar en el trabajo por la Hospitalidad desde la acogida, la sensibilización y la cooperación.

El objetivo del Proyecto de Hospitalidad la Plataforma Apostólica de Madrid es articular el trabajo por la Hospitalidad en un proyecto intersectorial que englobe las acciones del conjunto de las obras de la Compañía de Jesús en Madrid, impulsado el trabajo de acogida e integración de las personas migrantes y promoviendo acciones de sensibilización y encuentro por la Hospitalidad.

### Gestación y desarrollo de la buena práctica

Desde la Plataforma Apostólica de Madrid, bajo el impulso y liderazgo de Pueblos Unidos se constituyó una mesa por la Hospitalidad que integraba a los diferentes núcleos y obras para coordinar e impulsar acciones conjuntas en el marco de la Hospitalidad.

La universidad de Comillas se comprometió con el proceso al más alto nivel institucional, representada en la mesa de la Hospitalidad por una vicerrectoría y buscando articular los recursos de la universidad con aquellos puestos al servicio de la Hospitalidad desde las obras del sector social.

El proyecto de Hospitalidad en Madrid quedó así configurado como un proyecto que se enmarcaba en la Campaña a nivel nacional y que se concretaba en tres líneas de acción:

- La acogida e integración de las personas migrantes y refugiadas.
- Acciones de sensibilización y encuentro.

- El desarrollo de acciones para la visibilización y la recaudación de fondos para el apoyo a los proyectos de cooperación internacional.

En el marco de estas líneas de acción: 1) se promueven la creación de una red de comunidades de Hospitalidad que acogen hoy a 158 personas acompañadas en sus procesos de integración por Pueblos Unidos; 2) la Universidad de Comillas lidera y pone en marcha un programa de aprendizaje del castellano con 4 ediciones al año; 3) Se desarrollan acciones de incidencia pública “Tendiendo Puentes” (2017) y dos ediciones de los Caminos por la Hospitalidad (2018 y 2019); 4) Se realizan salidas periódicas al campo donde se encuentran las personas de origen migrado acogidas y las comunidades y bases sociales de la Compañía de Jesús; 5) Se recaudan fondos con obras de teatro y conciertos para apoyar el trabajo de cooperación al desarrollo en proyectos de Hospitalidad (entre otros el concierto benéfico Navideño de la Universidad de Comillas).

Asimismo, y en relación con otras iniciativas de la Universidad, Hospitalidad impulsa la apuesta del valor social de la formación y la investigación académica:

- Se promueve el voluntariado en el Programa de Hospitalidad con el SJM (Pueblos Unidos).
- Las Tesis y TFM tienen que justificar un elemento de Transformación Social (esta incorporación se dio durante la reflexión de la universidad como agente de transformación social, en parte fruto del trabajo común en la Campaña) impulsando la reflexión académica en líneas relacionadas con la Hospitalidad.
- Se fortalece la relación con el IUEM que lleva a cabo investigaciones propias como el informe “Acoger sin Integrar”.

### **Principales resultados**

- La universidad de Comillas apoya institucionalmente los actos y acciones promovidos en la Campaña de Hospitalidad y en el Proyecto en Madrid.
- La Universidad de Comillas forma parte de la Comisión de Hospitalidad en Madrid.
- La Universidad participa y en las acciones de sensibilización, abre sus puertas y pone sus instalaciones y recursos al servicio de las acciones de la Campaña (Tendiendo Puentes, Caminos por la Hospitalidad)
- La Universidad se involucra en acciones concretas para el acompañamiento de las personas migrantes y refugiadas (clases de castellano)
- La Universidad promueve y convoca a acciones de sensibilización y recaudación y visibiliza la campaña y las acciones de otras obras en la Universidad (Concierto Benéfico Navideño)
- La Comunidad académica se encuentra con las personas migrantes en los actos e hitos de campaña y en las salidas y encuentros.

La clave de la buena práctica consiste en la integralidad de la iniciativa:

- 1) La participación de la universidad se integra en el marco de las prioridades apostólicas de la Compañía de Jesús en España, que forman parte de una apuesta más amplia del conjunto de la Iglesia Española al trabajo junto a las personas migrantes;
- 2) Responde a un momento de crisis y actualidad (crisis de los refugiados en Europa)
- 3) Su participación abre a la universidad al trabajo intersectorial (especialmente con el Sector Social) y fomenta el encuentro el trabajo conjunto de las obras y comunidades de la Compañía de Jesús
- 4) No es una participación meramente formal o institucional, sino que se involucra en claves de acción.
- 5) Se corresponsabiliza en visibilizar y sostener las acciones de Hospitalidad.
- 6) Invita a los miembros de la comunidad universitaria al encuentro con las personas migrantes promoviendo el encuentro y la transformación personal
- 7) Pone en marcha acciones concretas para servir a las personas migrantes que se enmarcan en proyectos de acompañamiento más amplios.

## Principales criterios e indicadores

Criterios	Indicadores	Acoger Sin Integrar	
<b>1.- Apoyo institucional de la universidad.</b> El compromiso de la universidad con la cultura de la hospitalidad necesita apoyo dentro del Proyecto Apostólico de la Universidad. No se trata de un compromiso aislado de un profesor o de un grupo de estudiantes, sino de un compromiso de la universidad en su conjunto.	Recogido en el Plan Apostólico de la Universidad	La Universidad P. Comillas como parte de la Plataforma Apostólica de Madrid se compromete institucionalmente con la Campaña Hospitalidad	
	Responsable institucional del proyecto		si
	Apoyo presupuestario, liberación de horas,...		si
<b>2.- Alineación con las prioridades apostólicas universales de la Compañía y con el proyecto de provincia.</b> El trabajo de la universidad está alineado con las prioridades universales y tiene en cuenta las prioridades del apostolado social de la provincia para buscar concreciones y como parte de una sola misión discernida en común y compartida.	Recogido en planes apostólicos.	El trabajo con migrantes viene recogido tanto en el Plan Estratégico de la Provincia, como de la Asistencia, como de la UAP	
	Hay un compromiso explícito de la Provincia		si
<b>3.- Intersectorialidad:</b> establece vínculos y colaboraciones con otros sectores apostólicos reforzando en cada uno el espacio y perspectiva que les es propio.	Existen espacios de diálogo y coordinación intersectorial. La comunidad universitaria participa en dicho espacio.	La Campaña Hospitalidad es un proyecto intersectorial y de trabajo en lo local a través de las comisiones de Hospitalidad.	
	Participan dos o más sectores en acciones conjuntas (colideran).		si
	Universidad y sector social realizan acciones de forma conjunta (Y a los otros sectores)		Sí
	Acciones/iniciativas lideradas por un sector en las que participan otros sectores. La universidad o el sector social cuentan de manera preferente el uno con el otro como aliados para sus acciones.		Sí
<b>4.- Integralidad / Comunidad-Cuerpo Apostólico:</b> contribuye a hacer partícipe a toda la comunidad académica del proyecto de la Compañía Jesús y a encarnar una educación en	Involucra a la comunidad académica a diferentes niveles, no solo académico/investigación, sino que fomenta que el profesorado, el alumnado, y los equipos de servicios se involucren de manera personal en las iniciativas de Hospitalidad.	La comunidad educativa está involucrada en la formación de castellano dentro del Programa Hospitalidad. Existen voluntarios que participan en el Programa con el SJM (Pueblos Unidos). Todas las Tesis y	

valores abierta y comprometida con los más vulnerables.	Indicios de transformación social en la universidad como resultado a la apertura a la cultura de la hospitalidad (Nuevas contrataciones, tipo de investigaciones, acogida en las casas,...)	no	TFM tienen que justificar un elemento de Transformación Social (esta incorporación se dio durante la reflexión de la universidad como agente de transformación social, en parte fruto del trabajo común en la Campaña).
	Cuentan con programas de voluntariado y estrategias que permiten a la comunidad académica hacer parte de procesos de transformación social en el ámbito de las migraciones, animados por la Provincia, Conferencia, Compañía.	no	
<b>5.- Reconciliación:</b> es capaz de tender puentes para el reconocimiento y puesta en valor de las capacidades de los más vulnerables, haciéndoles partícipes de los procesos de investigación y en la vida universitaria.	Construye espacios de encuentro e intercambio horizontales donde entra la comunidad académica y las personas más vulnerables.	Sí	La universidad invita a la comunidad universitaria al encuentro con otras personas involucradas en la misión y con las personas migrantes y refugiadas.
	La universidad abre sus puertas (becas, programas...) a las personas migradas.	No	
<b>6.- Ciclo de la misión:</b> las prioridades y líneas de investigación/ o las acciones en el marco de la universidad están en conexión con el sector social para contribuir al desarrollo del ciclo de la misión: acompañar, servir, reflexionar, sensibilizar e incidir, especialmente en lo que le es más propio al ámbito universitario académico: reflexión, sensibilización de la comunidad académica e incidencia.	No se trata de una acción aislada sino que se encaja dentro de una línea de acción conjunta aportando valor reflexión-acción.	Sí	El informe, en alineación con la prioridad de Hospitalidad contribuye a la reflexión en el ciclo de la misión y aporta análisis para la incidencia.
	Indicios de transformación: Se incorporan los distintos elementos del ciclo de la misión	si	
	Deben permitir ir alimentando el ciclo desde una eventual evaluación	Sí	
	Cuenta con personal liberado	Sí	
	Cuenta con recursos asignados	Sí	
<b>7.- Eclesialidad:</b> contribuye a la construcción del cuerpo eclesial y al desarrollo de la colaboración en el ámbito de la Iglesia.	Se integra en el marco más amplio de las prioridades eclesiales, mensajes de Papa, conferencias episcopales.	Sí	La realidad analizada (acogida de refugiados) está alineada con el trabajo de la red eclesial y es relevante para el trabajo de las entidades sociales de la iglesia que trabajan vinculadas a la realidad del refugio
	Participan otros actores eclesiales.	Sí	
	Colaboran con procesos o estrategias con otras Iglesias.	no	
<b>8.- Apertura:</b> contribuye a construir espacios de diálogo y encuentro con la sociedad civil actualizando, armonizando las prioridades apostólicas con las cuestiones y lenguajes de	Presencia en medios/redes; incorporar a actores laicos; crea espacios de encuentro/diálogo.	si	El informe aporta análisis y evidencia para entablar un diálogo sobre la eficacia del sistema de acogida relevante para los actores políticos y sociales.
	Existen estrategias de comunicación para impactar a la sociedad en su conjunto	si	

<p>mayor relevancia social, tendiendo puentes y dando solidez a la aportación que se realizan desde la Iglesia y la S.J.</p>	<p>Participa de procesos locales-regionales de incidencia pública por la hospitalidad (acoge iniciativas, lidera mesas, facilita encuentros...)</p>	<p>si</p>	
	<p>Incorpora el enfoque de derechos para facilitar ese diálogo desde la Compañía-Iglesia con la sociedad civil y con nuestra propia diversidad.</p>	<p>si</p>	
<p><b>9.- Transformación social dentro de la universidad.</b> La práctica de hospitalidad produce un impacto en la universidad.</p>	<p>Nivel de penetración en la universidad de la práctica de Hospitalidad: Becados/as; Personal contratado; Planes de estudio; Investigaciones Aplicadas; "Estructuras" con orientación social; Formación accesible para actores de obras sociales y otros actores; acciones de incidencia, etc... Indican espacios de transformación de la Universidad.</p>	<p>No</p>	