



Segunda Fase de la Campaña por la Hospitalidad

“En nuestras comunidades y ministerios escuchamos la llamada a redescubrir la hospitalidad para con los extranjeros, los jóvenes, los pobres y los que padecen persecución. El mismo Cristo es maestro de esta hospitalidad.”
(CG 36, Decreto 1, No. 16)



La RJM-LAC y la Campaña por la Hospitalidad.

La Red Jesuita con Migrantes Latinoamérica y el Caribe RJM-LAC estableció como misión “dar unidad, consistencia y efectividad en América Latina y el Caribe al compromiso de la Compañía de Jesús con las personas migrantes, desplazadas y refugiadas y sus familias, contenido en la primera prioridad del Plan Apostólico Común (PAC) de la CPAL en lo que se refiere a acompañar a estas personas, hacer incidencia en su favor e incentivar proyectos interprovinciales e intersectoriales en las fronteras geográficas particularmente conflictivas y con poblaciones vulneradas”.

Para favorecer una respuesta integral, como Sujeto Apostólico, a las duras realidades asociadas a la movilidad forzada de las personas, asumimos la responsabilidad de desarrollar acciones de sensibilización que tengan como primer audiencia las obras e instituciones de la Compañía de Jesús en la Región.

La RJM-LAC durante los últimos años ha venido impulsando una campaña de sensibilización internacional para promover una cultura de la hospitalidad, acogida e integración y favorecer una respuesta integral a las duras realidades asociadas a la movilidad humana.

Por cultura entendemos la manera en la que un grupo de personas vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida. En toda cultura subyace un sistema de valores, de significados, de visiones del mundo que se expresan en el lenguaje, en los gestos, símbolos, ritos y estilos de vida (CG 32, Decreto 4, No. 1).



El camino recorrido nos permite ver el horizonte.

Durante los primeros dos años de la Campaña por la Hospitalidad se logró consolidar unas relaciones entre Personas, Obras, Instituciones y Organizaciones que se sumaron con acciones puntuales en sus localidades, materiales de comunicación y de formación, audiovisuales y posicionamientos en algunos momentos del proceso.

La primera fase de la Campaña por la Hospitalidad permitió iniciar la creación de una Red alrededor de la promoción de una cultura de la Hospitalidad en la región; igualmente nos plantea unos desafíos de cara a la situación actual de la movilidad humana en el mundo.

Principales logros:

- La campaña como instrumento de incidencia en sentido amplio, desde el ámbito social (sensibilización) hasta lo político, que consigue elaborar y difundir pronunciamientos compartidos a nivel regional.
- La adhesión de muchas obras y redes de la Compañía.
- Los recursos elaborados. (<http://campañaporlahospitalidad.com>)

Grandes Retos:

- Llevar la campaña de la sensibilización a la acción.
- Conseguir mayor visibilidad y presencia social para la campaña.
- Aumentar la participación de más personas, obras y redes de la Compañía en la campaña.



Horizonte: Hospitalidad en acción

Ante las actitudes de hostilidad hacia estas personas –refugiados, migrantes y desplazados internos-, nuestra fe invita a la Compañía a promover dondequiera que sea, una más generosa cultura de la hospitalidad. (CG 36, Decreto 1, No. 26)

Esto significa proponer y realizar acciones concretas de hospitalidad que confronten la hostilidad y la discriminación que sufren las personas migrantes, refugiadas o desplazadas. Lo que busca la Campaña es fortalecer un camino que avance del discurso a la acción, a través del lenguaje (significados y emociones).

La primera fase nos permitió crear red, concertar posicionamientos, elaborar materiales y recursos diversos. La segunda fase nos invita a realizar acciones, visibilizarlas y celebrarlas.



#SoyH: Una campaña de Comunicación Educativa en RED.

Para esta segunda fase de la Campaña por la Hospitalidad hemos decidido simplificar la acción en Red y concentrarnos en una Campaña de Comunicación Educativa con un concepto sencillo y poderoso: **#SoyH**.
(<http://historiasdehospitalidad.com>)

Esta fase de la Campaña plantea un enfoque conceptual que parte de la propuesta humanística Ignaciana complementada desde la perspectiva de la transformación del lenguaje y desde la indagación apreciativa, y con resultados concretos en “darle chispa” a procesos de transformación de los comportamientos de comunidades diversas.

La persona migrante, refugiada y desplazada sufre injusticias y estigmatización. En su cotidianidad es negada su humanidad. La Hospitalidad es una interacción que permite humanizar al otro y a si mismo. La Hospitalidad se construye en el conocimiento del otro.

Lo que hay detrás de esta propuesta es el reconocimiento de que no somos ni buenos ni malos, simplemente nos hemos distraído y nos desconocemos. #SoyH propone abrir canales para reconocerse y encontrarse en la acción y la conversación.

Volver al mínimo de sentido común: somos humanos. Con esta mirada renovada recibir al otro como si fuera yo mismo. Practicar y reconocer la



Hospitalidad en las acciones cotidianas. Dar cabida a todo lo que significa la Hospitalidad.

No se trata de enseñar a ser hospitalarios, a ser humanos; desde la Humildad reconocer que juntos podemos construir la humanidad y la hospitalidad. No tengo la verdad. Todos cabemos. #SoyH es una propuesta abierta que permite celebrar la humanidad compartida.

Esta fase de la campaña por la Hospitalidad se propone para darle sentido a una serie de acciones y mensajes, que nos permitan seguir avanzando en conversaciones de Hospitalidad, de Hermandad, de Humanidad entre los seres humanos (sean quienes sean y estén donde estén).

En este sentido por ejemplo dos seres humanos que se miran a los ojos frente a frente, se reconocen y se dan la mano en igualdad de condiciones, construyen una H de Humanidad compartida. Si juntamos muchas H, una sobre otra, podemos construir una escalera para superar los muros (Por altos que estos sean).



Elementos centrales de la Campaña #SoyH.

Indagación apreciativa:

¡Lo que necesitamos ya lo tenemos!. Como individuos y como grupos o comunidades ya hemos actuado de manera hospitalaria. Necesitamos reconocer y valorar los logros pasados y presentes para proyectarlos hacia el futuro común.

Buscamos lo que ya tenemos para poder señalar las brechas que existen pero desde la esperanza. Mostrar que sí se puede. No nos quedamos reforzando el mensaje de hostilidad sino que lo vemos como una oportunidad para trascender esa realidad con acciones de hospitalidad y de humanidad.

Relatos que visibilizan la Historia:

Construimos relatos de hombres y mujeres en muchos lugares que muestran la Hospitalidad en la Acción. Historias cotidianas de las personas migrantes, refugiadas y desplazadas, también de quienes les sirven desde las instituciones y obras. Ellas y ellos son Héroes que nos hablan de fuerza, determinación y amor por la vida. Junto a los pobres podemos aprender lo que significan esperanza y valentía. (CG 36, Decreto 1, No. 15).

La campaña se propone visibilizar relatos de Hospitalidad, de Humanidad, de Hermandad, e invitar a las personas de la región, comenzando por nuestras



audiencias cercanas, a realizar acciones hospitalidad en sus contextos y lugares.

Quienes tienen cubiertas todas las necesidades y viven lejos de la pobreza también necesitan el mensaje de esperanza y reconciliación, que los libera del miedo a los migrantes y refugiados, a los excluidos y a los que son diferentes, para abrirse a la hospitalidad y a la paz con los enemigos. (CG 36, Decreto 1, No 31)

El lenguaje es acción:

Las leyes cambian si la opinión cambia, las conversaciones producen cambios en las opiniones y las leyes. Existimos en las conversaciones que producimos y reproducimos a diario. El lenguaje y el conversar implica significados, creencias y emociones. Podemos afectar y transformar las conversaciones sobre la movilidad humana y la hospitalidad.

Reconocemos que desde el lenguaje se desconoce al diferente y se niega su historia y su Humanidad, y también que desde el lenguaje se acoge al diferente y se reconoce su Humanidad. Esto quiere decir que el lenguaje consciente puede crear realidades.



El punto de partida es que si queremos transformar cultura debemos transformar Lenguaje (significados y emociones) para transformar realidades. #SoyH busca transformar significados, emociones y corporalidades. Promover acciones e interacciones: Bailar juntos, abrazarse, darse la mano, etc.

Yo-Otro-Nosotros:

Solamente es posible la convivencia si se reconoce al OTRO como un auténtico y válido OTRO. Actuar a favor de una causa como la defensa de los derechos de los migrantes forzosos es posible si nace de individuos conscientes de su responsabilidad individual, que se reconocen diferentes y complementarios, que reconocen los acuerdos colectivos de los que hacen parte y que se proyectan a la humanidad desde una opción de generosidad. Partir de la elección individual para salir del si mismo al encuentro con el OTRO.

Cuando abramos nuestro corazón (¡en serio!) a la experiencia de la otra persona, estaremos en capacidad de superar las actitudes de superioridad o desconfianza, muchas veces ocultas bajo manifestaciones de asistencia, ayuda humanitaria o de caridad sin compromiso transformador de las estructuras que producen la inequidad.



Elementos para diseñar las acciones #SoyH.

Red:

Una campaña de Comunicación Educativa en Red se va nutriendo de las conversaciones que se llevan a cabo entre las personas e instituciones que se van involucrando en el proceso. A partir del trabajo colaborativo se construye conocimiento, se realizan acciones y se reconoce la Hospitalidad.

El trabajo en red logra que la voz de cada lugar se haga oír con más prontitud y rapidez. (CG 36, Decreto 2, No 8). La Red se construye y fortalece al ir participando de la conversación, y esto pasa en la medida en que la conversación es pertinente y útil para cada persona e institución que hace parte de la misma.

Universalidad:

Se trata de una conversación para todas las personas. Humanidad como una categoría espiritual. Compartimos la divinidad. Es lo que nos une.

Cotidianidad:

Promover acciones de hospitalidad en la vida cotidiana. Soy Hijo, Soy Hermano, Soy Humano.



Web y redes sociales:

Es una comunidad de sentido y de aprendizaje que utiliza esos medios para construir humanidad, para dignificar la vida. Esto nos permite construir desde todos los lugares y en todos los momentos.

Proponer acciones - sumar acciones:

Todas las acciones de Hospitalidad logran conectar con un sentido más amplio: Humanidad.

Tres dimensiones:

Qué siento y pienso sobre la Hospitalidad. (lenguaje). Lo que hago, he hecho, yo y con otros hacia la humanidad (acciones). Los logros obtenidos y que mejoran la vida de los migrantes y refugiados (resultados)

Tres conversaciones:

Los migrantes y sus realidades. Las personas que sirven a los migrantes y sus causas. Las acciones que son prácticas de la hospitalidad.

Tres pasos:

Reconocer las conversaciones, acciones y prácticas de Hospitalidad. Visibilizar las conversaciones, acciones y prácticas de Hospitalidad. Plantear un reto colectivo que le de sentido común a la red.

